

NEW AFRICAN MASQUERADES

Artistic Innovations and Collaborations



La exhibición New African Masquerades: Artistic Innovations and Collaborations (Nuevas Máscaras Africanas: Innovaciones y Colaboraciones Artísticas) resalta las historias de cuatro artistas contemporáneos de máscaras, sus decisiones artísticas, su clientela, y las redes económicas en las que se desenvuelven. Por medio de la presentación de sus obras, el líder Chief Ekpenyong Bassey Nsa (Nigeria), David Sanou (Burkina Faso), Sheku “Goldenfinger” Fofanah (Sierra Leone), y Hervé Youmbi (Camerún) ofrecen nuevos modelos de investigación sobre las máscaras contemporáneas destacando los temas relacionados con la ética de la restitución, la propiedad, y la investigación.

A través de esta exhibición, se presentan las creaciones y perspectivas de cada artista por medio de un enfoque específico para enfatizar la naturaleza dinámica, multisensorial, e hipercontemporánea de las máscaras de África occidental. Los temas de las obras de arte, aunque los artistas trabajan en diferentes países y contextos culturales, se superponen entre ellos. Esperamos que ustedes reflejen sobre estos temas durante su visita y se involucren más a fondo con ellos en el espacio de lectura que se ofrece al final de la exhibición.

INNOVACION



Los artistas de máscaras inyectan ideas, materiales, estilos, y patrones frescos con detalles iconográficos a las formas existentes—a veces creando géneros de máscaras totalmente nuevos. Al innovar y actualizarlas para adaptarse a los tiempos actuales, los artistas hacen que sus piezas sean relevantes—y emocionantes—para las audiencias hoy en día. Así también se aseguran de obtener éxito financiero. La práctica de David Sanou ejemplifica la necesidad de los artistas contemporáneos de máscaras de adaptarse y mostrarle a su público algo que no han visto antes.

CLIENTELA Y ECONOMÍA



La creación de máscaras puede ser una profesión de tiempo completo—un negocio que debe responder a los mercados cambiantes. El deseo de mantenerse y a su familia económicamente impulsa la innovación artística y fundamentalmente determina el sustento de un artista aclamado. El Chief Ekpenyong Bassey Nsa, por ejemplo, vive y trabaja en la ciudad de Calabar, Nigeria, donde el negocio con los clubs culturales, la renta de grupos de mascarada, el pago por las máscaras, y la búsqueda de materiales innovadores en los mercados ejemplifican la economía de éstas.

MOVILIDAD Y TECNOLOGÍA



Las máscaras son móviles dentro de la presentación y requieren de expresiones coordinadas, pasos de baile, y, sobre todo, la música. Más allá de su movilidad cinética, las máscaras también son geográficamente móviles, y las ciudades son los mayores sitios para la invención de los géneros contemporáneos urbanos que eventualmente los exportan a comunidades globales al crecer en popularidad cuando los individuos viajan o se mudan al extranjero. Los artistas, como Sheku “Goldenfinger” Fofanah, frecuentemente responden a las conexiones en internet y medios sociales para cumplir con comisiones de parte de la clientela en África y la diáspora global.

COLABORACIÓN



Esencialmente, los artistas de mascaradas tienen que colaborar unos con otros—para crear, presentar, y difundir sus obras como lo muestra la instalación conceptual y los largometrajes de Hervé Youmbi. En esta instalación de multimedia, el artista y co-conservador Hervé Youmbi trabajó con el tallador Kingsley Ngwa, el sastre Kingsley Ngwa, las artesanas de cuentas Nadine Chewo y Marie Kouam, los fabricantes de pelucas Frédéric Feudjeueck y David Kengné, y miembros de las sociedades de máscaras Tso y Ku’ngang (incluyendo a su viejo amigo y artista Hervé Yamguen) para crear máscaras híbridas para combinar la cultura pop con los estilos tradicionales de máscaras.

Sobre todo, el arte de la mascarada es una presentación de multimedia y una ocasión teatral que ofrece música, danza, participación del público, comida y bebidas. Al final de esta exhibición, un salón inmersivo de 360 grados invita a los visitantes a experimentar los contextos dinámicos y dramáticos de las presentaciones de máscaras, así como los espacios donde los artistas los crean.

Portada (izquierda a derecha):

Hervé Youmbi. *Tso Scream Mask, Visages de masques (IX) series* (Máscara Tso Gritando, Rostros de Máscaras (IX) series), 2015–23. Colección del museo New Orleans Museum of Art, adquisición del museo por medio del Robert P. Gordy Fund, 2023.38.1–7. Imagen cortesía del New Orleans Museum of Art. Fotografía: Hervé Youmbi

Chief Ekpenyong Bassey Nsa. *Afia Awan Masquerade Ensemble* (Ensamble de Mascarada) 2022. Colección del museo New Orleans Museum of Art, adquisición del museo por medio del Françoise Billion Richardson Fund, 2022.85.a–.h. Imagen cortesía del New Orleans Museum of Art. Fotografía: Sesthasak Boonchai

David Sanou (cabeza tallada en el estudio de André Sanou); el creador del cuerpo tallado solicitó el anonimato. *Kimi Masquerade in Honor of André Sanou's "Qui Dit Mieux?"* (Mascarada Kimi en Honor a André Sanou ¿Quién Da Más?), 2022. Comisionado para el museo Fitchburg Art Museum en 2022. Imagen cortesía del New Orleans Museum of Art. Fotografía: Sesthasak Boonchai

Sheku “Goldenfinger” Fofanah con Dezo Sesay, sastre. *Jollay Society "Fairy Masquerade Ensemble* (Ensamble de Mascarada de Hadas), 2023. Comisionado para el Fitchburg Art Museum. Imagen cortesía del New Orleans Museum of Art. Fotografía: Sesthasak Boonchai

10 de octubre de 2025 al 04 de enero de 2026

Ingram Gallery

New African Masquerades: Artistic Innovations and Collaborations fue organizado por medio del New Orleans Museum of Art, en sociedad con el museo Musée des Civilisations noires en Dakar, Senegal, y recibió un apoyo generoso del the National Endowment for the Humanities.

New African Masquerades: Artistic Innovations and Collaborations es dirigido por Amanda M. Maples, PhD (New Orleans Museum of Art), en colaboración con Jordan Fenton, PhD (Miami University), Lisa Homann, PhD (UNC Charlotte), Aimé Kantoussan, PhD (MCN), y Hervé Youmbi.

Patrocinador Platino

Contribuyentes del Education and Community Engagement



El Frist Art Museum es patrocinado en parte por el



Frist Art Museum



Contáctanos en @FristArtMuseum
#TheFrist #FristNewAfricanMasquerades